



Proposta di lavoro sul territorio: il Festival dello Sviluppo



L'alternanza scuola-lavoro per lo sviluppo delle competenze di cittadinanza

Si propone un progetto di ideazione, progettazione e creazione di un vero e proprio Festival di due giorni alla scoperta del sistema produttivo territoriale attraverso l'organizzazione di dialoghi, lezioni aperte e visite guidate alle aziende, combinando azioni in presenza e attività online.

Un percorso che rende i ragazzi attori del rafforzamento della rete di relazioni tra territorio, comunità e aziende, per sottolineare i cambiamenti, le innovazioni, il ruolo sociale ed economico delle attività produttive.

Il percorso formativo mette in relazione i ragazzi con il territorio e con realtà produttive del territorio, in una modalità di interazione, apprendimento e scambio reciproco ed è costruito in modo da sviluppare alcune competenze chiave di cittadinanza, che vengono di seguito elencate.



Le competenze che vengono sviluppate nel progetto

01

COMPETENZE SOCIALI

- Team work. Disponibilità a lavorare e collaborare con gli altri, avendo il desiderio di costruire relazioni positive tese al raggiungimento del compito assegnato.
- Autonomia. Capacità di svolgere i compiti assegnati senza il bisogno di una costante supervisione facendo ricorso alle proprie risorse.

02

IMPRENDITORIALITA'

- Fiducia in sé stessi. È la consapevolezza del proprio valore, delle proprie capacità e delle proprie idee al di là delle opinioni degli altri.
- Conseguire obiettivi. È l'impegno, la capacità, la determinazione che si mette nel conseguire gli obiettivi assegnati e, se possibile, superarli
- Problem Solving. È un approccio al lavoro che, identificandone le priorità e le criticità, permette di individuare le possibili migliori soluzioni ai problemi.
- Problem Setting. E' un approccio che porta alla risoluzione dei problemi

03

IMPARARE AD IMPARARE

- Apprendere in maniera continuativa. È la capacità di riconoscere le proprie lacune ed aree di miglioramento, attivandosi per acquisire e migliorare sempre più le proprie conoscenze e competenze.
- Flessibilità/Adattabilità. Sapersi adattare a contesti lavorativi mutevoli, essere aperti alle novità e disponibili a collaborare con persone con punti di vista anche diversi dal proprio.

Le competenze che vengono sviluppate nel progetto/2

04

COMPETENZA DIGITALE

- Gestire le informazioni. Abilità nell'acquisire, organizzare e riformulare efficacemente dati e conoscenze provenienti da fonti diverse, verso un obiettivo definito.

05

COMUNICAZIONE

- Capacità di trasmettere e condividere in modo chiaro sintetico idee ed informazioni con tutti i propri interlocutori, di ascoltarli e di confrontarsi con loro efficacemente.
- Capacità di presentare in maniera efficace ed in pubblico le proprie idee

Lavorare coi gruppi

- Il gruppo di lavoro valorizza le **differenze** dei suoi componenti in funzione del raggiungimento degli **obiettivi comuni**, le considera come risorse per la realizzazione del compito.
- E' innanzitutto spiegare ad i ragazzi il **senso del fare gruppo** scegliendo una metafora che ne favorisca la comprensione.
- Il gruppo ha una sua personalità e vita autonoma, come ad esempio la squadra, che vince quando tira fuori il meglio di tutti, perché tutti sanno che il loro contributo è fondamentale per vincere. La squadra che vince è quella che ha fatto sentire tutti importanti e felici di mettere a disposizione degli altri le proprie risorse.

I gruppi di progetto

Ipotizziamo la formazione di 6 gruppi.

Per la riuscita del percorso è importante che i gruppi siano costituiti tenendo presente alcuni fattori fondamentali:

- i gruppi dovrebbero essere interclasse e misti, con ragazzi provenienti da diversi indirizzi ma omogenei per età (classi quarte)
- i gruppi dovrebbero tenere conto di alcuni fattori caratteriali dei ragazzi e delle predisposizioni di ognuno, per creare anche in questo caso dei gruppi misti.
- ogni gruppo designa il proprio REFERENTE

Al termine della prima fase di progetto, i gruppi si divideranno le attività da portare avanti per la realizzazione del Festival.

Il Festival è un evento complesso e articolato, necessita di un'organizzazione ben concepita, con gruppi autonomi e in grado di lavorare insieme, scambiandosi informazioni e collaborando al meglio.



Creare le condizioni per lavorare bene in gruppo

Sicurezza

Se ci si sente al sicuro si può comunicare, discutere anche non essere d'accordo senza danni per le persone o per il progetto.

Affidabilità

Se si promette di fare una cosa, bisogna farla. Se c'è un problema, o un ritardo, lo si dice, subito.

Chiarezza

Ognuno deve essere perfettamente a conoscenza delle sue mansioni e della sua parte da giocare.

Significato

Ci vuole un coinvolgimento sia cerebrale che emotivo da parte di tutti nel raggiungimento di un obiettivo comune. Ogni passaggio deve essere significativo, altrimenti si perde la motivazione.

Impatto

Si deve percepire l'impatto del proprio lavoro, ogni "pezzo" contribuisce al risultato finale.

I benefici del lavoro in gruppo

- Maggior senso di responsabilità
- Rapporti trasparenti che ne generano altri; insieme si lavora e si approfondisce un legame
- Si conoscono i propri limiti e i propri talenti, ascoltare è più facile
- Ognuno ha un ruolo, ognuno coopera con gli altri e ognuno diventa un punto di riferimento per la crescita dell'altro

Fasi del progetto

	Obiettivi	Attività	Strumenti
Fase iniziale CONOSCENZA E RICERCA	<ul style="list-style-type: none">-Condivisione scopi e obiettivi del progetto-Condivisione diversi ruoli e attività correlate-Creare motivazione nei ragazzi	<ul style="list-style-type: none">-Ricerca individuale o a coppie e restituzione in gruppo-Brainstorming-Organizzazione talk motivazionali-Discussione Case Studies	<ul style="list-style-type: none">-Archivio digitale con documenti in condivisione-Riunioni-Video conferenze-Video interviste-Visite ad imprese sul territorio
Cuore del progetto ORGANIZZAZIONE e PRODUZIONE	<ul style="list-style-type: none">-Pianificare e monitorare le attività di ogni gruppo-Coinvolgimento stakeholder	<ul style="list-style-type: none">-Lavoro in gruppo, ognuno seguendo il proprio schema di attività-Incontri con esperti	<ul style="list-style-type: none">-Riunioni gruppo e intergruppi (secondo le tempistiche decise)-Video conferenze

Fasi del progetto

	Obiettivi	Attività	Strumenti
Fase finale IL FESTIVAL	-Realizzazione evento	-Comunicazione -Allestimento e Location (fisico/virtuale) -Programmazione	-Tecnologie digitali -Social Network -Stand/Allestimenti

Struttura percorso formativo



I gruppi/Suddivisione attività

Comunicazione evento

Relazioni istituzionali,
imprese e territorio

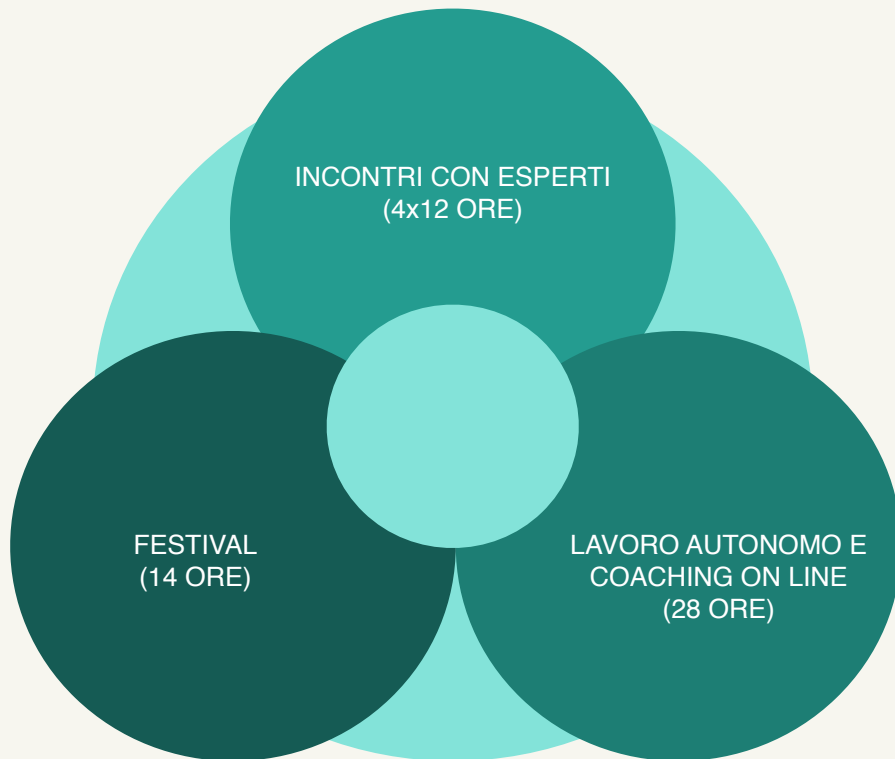
Progettazione e
organizzazione
dialoghi, talk etc

Logistica, allestimento,
sponsor

Progettazione e
organizzazione visite
alle aziende, mostre e
altre attività

Narrazione progetto
documentazione
Festival

Struttura del percorso formativo (ipotesi 90 ore)



Struttura percorso formativo

Storytelling percorso

Si impara a monitorare il processo e si racconta la storia in forma di documentario e si insegna ai ragazzi a descrivere cosa hanno fatto e cosa hanno imparato per accrescere il loro grado di consapevolezza. Un profilo Instagram e una pagina Facebook renderanno social il progetto, comunicandolo ad amici, parenti e altri attori del territorio.

Tutoring

Due insegnanti interni alla scuola saranno i tutor dei gruppi (ogni tutor seguirà 3 gruppi), saranno presenti durante gli incontri e saranno disponibili a seguire i gruppi tra un incontro e un altro. Un tutor esterno farà da coordinamento generale del progetto, seguendo ogni fase sia a livello organizzativo che di contenuto.

Esperti

Quattro esperti verranno coinvolti per offrire ai ragazzi un insegnamento specifico su alcuni aspetti, che riguardano tanto l'organizzazione del lavoro e la relazione all'interno del team work che alcune conoscenze specifiche (comunicazione, montaggio video, foto etc).

Coaching on line

Il coaching on line è uno strumento per seguire anche a distanza i ragazzi e l'avanzamento del loro lavoro. Tramite corrispondenza e-mail, la creazione di gruppi su piattaforme, e webinar tematici su richiesta, i ragazzi potranno porre domande e far verificare i loro lavori; al contempo possono venire agevolmente monitorati e seguiti dal tutor esterno.

Percorso formativo/Incontri e Festival

1. Mapping del territorio

Condotto da un esperto in gestione dei gruppi e team building, e da un esperto in organizzazione e analisi del territorio

Obiettivo Formativo: gestione degli strumenti di conoscenza del territorio. Costruire relazioni efficaci nel contesto di studio e di lavoro.

Output: Divisione del territorio per gruppi

Compiti: Ogni gruppo in attesa dell'incontro successivo utilizza gli strumenti appresi per raccontare nella forma che preferisce la sua porzione di territorio.

2. Ideazione del festival

Condotto da esperto in progettazione e sviluppo creativo.

I gruppi si dividono i compiti e le attività per portare a termine l'output finale.

Obiettivo formativo: Sviluppo creatività, Comprendere le modalità di funzionamento dell'organizzazione del lavoro

Output: ogni gruppo sviluppa idee creative, schematizza l'organizzazione e stabilisce le competenze necessarie per portare a termine le proprie attività.

Compiti: Ogni gruppo in attesa dell'incontro successivo raccoglie i materiali necessari (nominativi, interviste, fotografie, video etc) alla propria attività.

3. Progettazione esecutiva

Condotto da un esperto in comunicazione e grafica e da un esperto in montaggio video.

Obiettivo formativo: Sviluppare la cultura del lavoro e acquisire la consapevolezza dell'importanza dell'impegno personale.

Output: ogni gruppo a seconda delle attività che porta avanti ha propri output (creazione CS, liste stampa, liste ospiti da invitare, temi da trattare, aziende da coinvolgere, etc)

Compiti: Ogni gruppo in attesa dell'incontro successivo raccoglie e definisce tutti i materiali da realizzare.

Percorso formativo/Incontri e Festival

4. Realizzazione

Condotto da un esperto in comunicazione e grafica e da un esperto in montaggio video.

Obiettivo formativo: sviluppare competenze specifiche

Output: ogni gruppo a seconda delle attività che porta avanti ha propri output (preparazione materiale grafico e video, creazione logo, creazione programma generale...)

Compiti: Ogni gruppo in attesa del festival finalizza tutte le attività ad esso connesse.

5. Festa dello sviluppo

Obiettivo formativo: gestione delle emergenze e degli imprevisti. Gestione dell'organizzazione

Output: Lezioni aperte, Visite guidate alla aziende, Dialoghi sul territorio . Presentazione del percorso svolto (esposizione o video, o presentazione foto...)

Incontri con esperti_ Mini master

4 incontri intensivi “Mini Master”

- INSPIRATIONAL TALK -on line o in presenza, a cura di un esperto esterno (organizzatore festival, fotografo, comunicatore, imprenditore etc...)
- momento di Domande & Risposte
- parte laboratoriale durante la quale i ragazzi devono produrre un output relativo alla tematica dell'incontro, a cui verrà dato un feedback da parte dell'esperto

Il percorso, strutturato in questo modo, guida i ragazzi in ogni fase, grazie a compiti intermedi e alla realizzazione dell'output finale.

Ogni incontro porrà l'attenzione su alcune competenze trasversali, mentre altre più generali, quali quelle relative alla fiducia in se stessi, gli aspetti relazionali, l'apprendimento continuo etc. connotano l'intero percorso.

Lavoro autonomo e coaching

E' la realizzazione delle diverse attività che i vari gruppi hanno deciso essere fondamentali per il raggiungimento dello scopo.

E' necessario prevedere un confronto continuo all'interno dei gruppi naturalmente, ma anche a cadenza regolare secondo le tempistiche decise dal progetto, con gli altri gruppi di attività.

I referenti di ogni gruppo hanno il compito di tenere i rapporti tra i diversi gruppi, essere sempre a conoscenza di come procede lo sviluppo del progetto a livello globale, accogliere eventuali modifiche e adattare il lavoro del proprio gruppo a quello degli altri.

Il Festival

Il Festival può essere articolato e organizzato in molti modi, che verranno decisi insieme dai gruppi di lavoro.

Potrà avere una location fisica o virtuale, o mista.

Ma deve avere alcune caratteristiche:

1. deve essere una proposta composita e variata nell'offerta (incontri, talk, esposizioni, visite nel territorio, rassegne cinematografiche, esibizioni dal vivo etc...)
2. deve prevedere il coinvolgimento di diversi attori (scuola, imprese, commercianti, istituzioni...)
3. deve rivolgersi a un pubblico differenziato (per età, professione etc...)

Grazie



Luiss
Business
School

elis

